

LUCIANA ULRICH | RACHEL JORDAN | SILVIA SCIGLIANO  
AYSHA CORREA

4

TALKS

FORMAÇÃO EM  
CONSULTORIA DE IMAGEM

## **INTRODUÇÃO**

**online / DIAS 17/10 E 19/10**

Das 20h as 22h



- // O que é Imagem
- // Os pilares da imagem – aparência, comunicação e comportamento
- // Profissões da imagem
- // Habilidade do profissional de consultoria de imagem – consultor ou facilitador?
- // Mercado de trabalho
- // Aspectos psicológicos do cliente
- // Personalização do atendimento
- // Primeiro contato com o cliente
- // Empatia e conexão
- // Como elaborar a proposta de trabalho
- // Traçando o objetivo do trabalho a 4 mãos



## **MÓDULO 1 – APARÊNCIA**

**presencial / DIAS 22/10 A 27/10**

### **Características físicas**

- // Características físicas e biótipo feminino e masculino
- // Padrão de beleza e diversidade
- // Como detectar o biótipo
- // Consciência corporal do cliente e aspectos emocionais
- // Nova abordagem de valorização das características físicas
- // Métricas do biótipo personalizada

### **Elementos de Design**

- // Classificação dos elementos de design
- // Elementos de design e ilusão de ótica

### **Ajustes de peças e modelagens**

**Atividade Prática de Elementos de design e técnicas de consultoria de imagem**

### **Coloração pessoal - análise técnica da pele**

- // Breve história da coloração pessoal
- // Métodos de análise de cores de pele
- // Características da cor: temperatura, profundidade e intensidade
- // Análise de temperatura no pigmento de pele
- // Contraste
- // Teoria Método sazonal expandido Studio imagine
- // Aplicação do método
- // Passo a passo da consultoria de cores feminina e masculina
- // Personalização da cartela
- // Análise de cores cosmética de cabelo e pele
- // Reforço a marca pessoal da sua cliente pelas cores
- // Harmonias cromáticas
- // Psicologia das cores - cada tom teu o seu

### **Morfopsicologia**

## **MÓDULO 1 – APARÊNCIA**

**presencial / DIAS 22/10 A 27/10**

### **Estilo Pessoal Feminino**

// Linha do tempo dos estilos: de Bell Northrup aos dias de hoje

// Arquétipos dos estilos na mitologia grega e romana

// Tipologia dos estilos universais femininos

// Psicologia dos estilos e identidade pessoal

// Estilos femininos ao longo da vida e suas combinações

// Correlações entre cor, tipos físicos, elementos de design e estilo

// Papel do estilo no planejamento da imagem do cliente

// Materiais e ferramentas para investigar estilo de vida, prioridades e estilo pessoal de cada cliente

// Aplicação da teoria dos estilos: estudos de casos

### **Tipos de tecidos e caimentos - valorização de estilo e biotipos**

### **Revitalização de Armário**

// O motivo de um guarda-roupa lotado e nada para usar

// Como planejar o guarda-roupa ideal e autêntico

// Técnicas de organização para otimizar escolhas

// Lidando com aspectos psicológicos de apego

// Combinações de peças

// Compras inteligentes e assertivas

### **Gerenciamento de Compras**

### **Confecção e entrega de material para Cliente**

// Desenvolvendo material autoral

## **MÓDULO 2 –**

**online** /TERÇAS E QUINTAS DE 05/02 A 21/02



**Horário: DAS 20H AS 22H**

### **Casulo de Mala de Viagem**

// O método Capsule Wardrobe

// Planejamento X Destino da viagem

// Sem surpresas: montando looks para todas as ocasiões

// Detalhes que fazem muita diferença na viagem

### **História e Cultura de Moda**

**Consultoria de Imagem no Varejo**

**Plus Size e Petit**

### **Comunicação Digital**

// Estilo de comunicação X estilo pessoal

// Produção de conteúdo

// Calendário editorial e organização do tempo

// Instagram e Pinterest

### **Sustentabilidade na Consultoria de Imagem**



**MÓDULO 3 – APARÊNCIA, COMPORTAMENTO E  
COMUNICAÇÃO**

**presencial / DIAS 18/03 A 23/03**

**Horário: integral**

**Personal Branding**

// Conceito

// Como trabalhar a sua marca pessoal

// Personal branding do seu cliente

**Comunicação Verbal e Não Verbal**

// Os aspectos da fala que potencializam a imagem

// Desvendando os significados das entonações de voz

// Armadilhas dos vícios de linguagem

// As mensagens que o corpo transmite

// Usando a expressão facial e o gestual para comunicar

**Comportamento e Consultoria empresarial**

// Comportamento: o que o mercado espera de um profissional

// Comportamento X Imagem: onde os caminhos se encontram

// Etiqueta profissional: detalhes que fazem a diferença

// Planejamento e desenvoltura em viagens de negócios

// Estratégias para uma reunião de negócios bem-sucedida

// Desafios da presença virtual a favor da carreira

// A postura perfeita em eventos corporativos

// Como adequar estilo pessoal ao dress code social e profissional

**Como falar em público**

**Consultoria de Imagem Masculina**

// Panorama atual do mercado de consultoria de imagem masculina

// A mitologia e os arquétipos de estilo

// Alinhando identidade visual e objetivos

// As definições dos estilos masculinos e suas características

// Flashback: a moda masculina através das décadas

// Reconhecendo os tipos de clientes

// Como combinar cores e identificar linhas

// A construção de mensagens com acessórios

// Colarinhos, barbatanas e gravatas

// Estilo sem idade

// Adequando o orçamento às necessidades do cliente

**MÓDULO 3 – APARÊNCIA, COMPORTAMENTO E  
COMUNICAÇÃO**

**presencial / DIAS 18/03 A 23/03**

**Horário: integral**

**Tendência e Comportamento de Moda**

// Macro Tendências de Comportamento:

// O que é tendência e o conceito de Zeitgeist

// Como surge uma tendência

// Micro e Macro Tendências

// Ciclo de vida de um tendência e a importância para a Consultoria de Imagem

// As principais tendências de comportamento da atualidade

// Tendências na moda e atendimento ao cliente

// Como as tendências podem inspirar seu negócio e trazer um novo olhar para a Consultoria de Imagem

**Dicas de styling**

**Escolha de Acessórios**

**Lingerie**

**Tour Por Marcas de Moda**

**O Negócio**

// Apresentação de cases

// Empreendedorismo

// Posicionamento de mercado

// Gestão de projetos

**Organização Financeira e Precificação dos serviços**

// Panorama nacional do mercado de consultoria de imagem

// Análise financeira

// Questões jurídicas e contábeis

// Como apurar os gastos do seu negócio

// Gastos X investimentos

// Como precificar seus serviços

// Elaboração do menu de serviços

**Marketing para a Consultoria de Imagem**

**Finalização do programa e apresentação do TCC**

# CORPO DOCENTE

## AYSHA CORREA



Aysha Corrêa é especialista em Estilo e auxilia mulheres a atingirem seus objetivos pessoais e profissionais através de um estudo aprofundado sobre personalidade, estilo de vida e aparência.

Recebeu o título de Certified Universal Style Consultant™ após treinamento com Alyce Parsons, referência mundial e criadora dos 7 Estilos Universais. Fez cursos em áreas correlatas como Coloração Pessoal, Styling, Psicologia do Estilo, Morfopsicologia e História da Moda.

Especialista em metodologia de ensino para adultos pelo St Gilles College em Londres, atua como professora nos cursos de Consultoria de Imagem da EnModa (Escola de Negócios da Moda), idealizou e ministrou cursos na área de imagem pessoal e profissional na cidade de Luanda, Angola.

Além disso, é VP de Comunicação da AICI (Associação Internacional dos Consultores de Imagem) Chapter Brasil, realiza workshops, consultorias em grupo e treinamentos em lojas, e colabora com publicações da área de moda e estilo.

## LUCIANA ULRICH



Luciana Ulrich é especialista em cores e está à frente da Studio Immagine, empresa especializada em consultoria de imagem pessoal e corporativa com foco em coloração pessoal.

Ministra cursos com este foco por todo Brasil, coordena programa de mentoria e gestão de carreira para novos profissionais da área, é professora convidada do curso de pós-graduação de Visagismo da Universidade Anhembi Morumbi e docente do curso de Laboratório de Imagem e Estilo pela Escola Pan-americana.

Tem ministrado cursos de coloração na Fashion School na cidade do Porto, em Portugal. Foi também idealizadora e professora de programas de consultoria de imagem pessoal e profissional em Luanda, Angola.

Formou-se pelo Image Resource Center of New York – Dominique Isbeque em Style and Wardrobe e pela Style Works – Carol Davidson em coloração pessoal e compras. MBA com foco em empreendedorismo pela Brazilian Business School e University of Richmond e é a VP de Eventos da AICI Chapter Brasil.



# CORPO DOCENTE

## RACHEL JORDAN



Especializada em imagem, comportamento e protocolos internacionais, Rachel Jordan é membro da Association of Image Consultants International (AICI) e Presidente da AICI Chapter Brasil.

Instrutora e palestrante, Rachel orienta pessoas e empresas em temas relacionados a Imagem Pessoal, Imagem Profissional, Comportamento, Etiqueta Social, Etiqueta Corporativa, Dress code e Protocolos Internacionais, aplicando técnicas desenvolvidas através da sua experiência pessoal e profissional bem como de formações realizadas com profissionais de referência em escolas tais como as renomeadas The Protocol School of Washington e EuroProtocol.

Rachel executa um trabalho estratégico e personalizado para empresas e pessoas interessadas em melhorar sua imagem pessoal e profissional, que procuram se reposicionar na carreira ou se colocar de maneira mais apropriada nas situações do cotidiano.

## SILVIA SCIGLIANO



Consultora de Tendências e Negócios de Moda, Silvia Scigliano é referência no mercado brasileiro por sua visão global vinda da experiência em vários setores da área, além de ser formada em Administração de Empresas. Ela comandou uma confecção em São Paulo, onde participou de todas as etapas do produto e pode conhecer de perto a indústria da moda. Morou cinco anos em Nova York, quando atuou no varejo e atacado, também se dedicou à pesquisa de tendências e consultoria de moda e imagem, certificando-se pelo Fashion Institute of Technology (FIT) e Association of Image Consultants International (AICI, CIC).

De volta a São Paulo trabalhou com estilo, desenvolvimento de produto e compras nacionais e importadas, para marcas brasileiras de luxo e fast fashion. Hoje presta consultoria em tendências de comportamento, design e desenvolvimento de produto nos setores de moda e cosméticos. Sua ampla experiência levou a criar juntamente com sua sócia Marcia Crivorot, projetos como viagens de experiência, cursos, workshops e palestras para empresas e profissionais do ramo, como o NY Fashion Tour. Além disso, faz parte do board da AICI Brasil como Vice- Presidente.

# INVESTIMENTO

---

## **Introdução e módulo 1**

Total – 52hs

Valor: R\$ 6.000,00

## **Módulos 2 e 3**

Total – 61hs

Total: R\$ 6.500,00

## **Programa completo de conteúdo e acompanhamento de atendimento –**

Total 130hs

Valor: R\$ 11.500,00

## **Forma de Pagamento**

À vista com 10% de desconto (válido apenas para o programa completo)

10 x no cartão (primeira parcela à vista e o restante em 9 x no cartão de crédito)

## **Email para contato e inscrições:**

[contato@fourtalks.com.br](mailto:contato@fourtalks.com.br)

AYSHA CORREA | LUCIANA ULRICH | RACHEL JORDAN |  
SILVIA SCIGLIANO

4

TALKS