

4
AYSHA CORREA | LUCIANA ULRICH | RACHEL JORDAN
SILVIA SCIGLIANO

TALKS

CURSO DE APERFEIÇOAMENTO
EM CONSULTORIA DE IMAGEM

GRADE CURRICULAR

OBJETIVOS:

Apresentar ao aluno diversas técnicas de consultoria de imagem para que ele possa avaliar a sua conduta, conhecer novos conceitos e reformular as práticas de atendimento. Proporcionar networking e a troca de experiências entre o grupo durante as atividades práticas

A QUEM SE DESTINA:

Profissionais de consultoria de imagem que estejam interessados em revisar os conceitos já aprendidos e/ou preencher possíveis “gaps” de aprendizado, de sua formação, percebidos através da prática da profissão

PRÉ-REQUISITO:

Curso de formação em consultoria de imagem comprovado

METODOLOGIA:

Aulas expositivas seguidas de exercícios práticos.

MÓDULO 1:

- // Primeiro contato com a cliente
- // Planejamento do trabalho

MÓDULO 02

- // Identificação e valorização das características físicas do cliente (feminino e masculino)
- // Elementos de design das roupas e técnicas de ilusão de ótica

MÓDULO 03

- // Dimensão das cores
- // Revisão do teste de coloração pessoal – método sazonal expandido e tonal
- // Análise de casos

MÓDULO 04

- // Identidade pessoal do cliente: conceito, estilo e personalidade, rotina, lazer e trabalho
- // Diferentes abordagens sobre estilo
- // Como identificar o dress code do cliente
- // Estruturação do material de entrega da identidade visual do cliente

MÓDULO 05

- // Planejamento e organização de guarda-roupa
- // Critério de exclusão, conserto e compras de peças de roupas e acessórios
- // Ampliando possibilidades: mesmo armário - novos looks
- // Capsule Wardrobe – técnica de combinações para montagem de mala de viagens e compras.
- // Como estruturar um armário mais compacto e assertivo

MÓDULO 06

- // Gestão de compras
- // Experiência em loja

MÓDULO 07

- // Material para entrega ao cliente

MÓDULO 08

- // As principais tendências da atualidade
- // Metodologia de análise de tendências através no comportamento atual campanhas publicitárias, etc
- // Critérios para observação de vitrines, moda de rua, desfiles, estudo das gerações, campanhas publicitárias, etc.
- // Como as tendências de comportamento atuais podem inspirar o negócio de Consultoria de Imagem
- // O novo olhar para a Consultoria de Imagem

MÓDULO 09

- // Imagem profissional: desenvolvendo a arte de saber se relacionar
- // Enviando uma proposta clara e objetiva
- // Postura profissional – entendendo a privacidade de cada cliente
- // O uso do cartão pessoal
- // Netiqueta: sua imagem profissional nas redes
- // Visitas empresariais
- // Refeições de negócios

CORPO DOCENTE

AYSHA CORREA



Aysha Corrêa é especialista em Estilo e auxilia mulheres a atingirem seus objetivos pessoais e profissionais através de um estudo aprofundado sobre personalidade e estilo de vida.

Recebeu o título de Certified Universal Style Consultant™ após treinamento com Alyce Parsons, referência mundial e criadora dos 7 Estilos Universais. Fez cursos em áreas correlatas como Coloração Pessoal, Styling, Psicologia do Estilo, Morfopsicologia e História da Moda.

Especialista em metodologia de ensino para adultos pelo St Gilles College em Londres, atua como professora nos cursos de Consultoria de Imagem da EnModa (Escola de Negócios da Moda), idealizou e ministrou cursos na área de imagem pessoal e profissional na cidade de Luanda, Angola.

Além disso, é VP de Comunicação da AICI (Associação Internacional dos Consultores de Imagem) Chapter Brasil, realiza workshops, consultorias em grupo e treinamentos em lojas, e colabora com publicações da área de moda e estilo.

LUCIANA ULRICH



Luciana Ulrich é especialista em cores e está à frente da Studio Imagine, empresa especializada em consultoria de imagem pessoal e corporativa com foco em coloração pessoal.

Ministra cursos com este foco por todo Brasil, coordena programa de mentoria e gestão de carreira para novos profissionais da área, é professora convidada do curso de pós-graduação de Visagismo da Universidade Anhembi Morumbi e docente do curso de Laboratório de Imagem e Estilo pela Escola Pan-americana.

Tem ministrado cursos de coloração na Fashion School na cidade do Porto, em Portugal. Foi também idealizadora e professora de programas de consultoria de imagem pessoal e profissional em Luanda, Angola.

Formou-se pelo Image Resource Center of New York – Dominique Isbeque em Style and Wardrobe e pela Style Works – Carol Davidson em coloração pessoal e compras. MBA com foco em empreendedorismo pela Brazilian Business School e University of Richmond e é a VP de Eventos da AICI Chapter Brasil.

CORPO DOCENTE

RACHEL JORDAN



Especializada em imagem, comportamento e protocolos internacionais, Rachel Jordan é membro da Association of Image Consultants International (AICI) e Presidente da AICI Chapter Brasil.

Instrutora e palestrante, Rachel orienta pessoas e empresas em temas relacionados a Imagem Pessoal, Imagem Profissional, Comportamento, Etiqueta Social, Etiqueta Corporativa, Dress code e Protocolos Internacionais, aplicando técnicas desenvolvidas através da sua experiência pessoal e profissional bem como de formações realizadas com profissionais de referência em escolas tais como as renomeadas The Protocol School of Washington e EuroProtocol.

Rachel executa um trabalho estratégico e personalizado para empresas e pessoas interessadas em melhorar sua imagem pessoal e profissional, que procuram se reposicionar na carreira ou se colocar de maneira mais apropriada nas situações do cotidiano.

SILVIA SCIGLIANO



Consultora de Tendências e Negócios de Moda, Silvia Scigliano é referência no mercado brasileiro por sua visão global vinda da experiência em vários setores da área, além de ser formada em Administração de Empresas. Ela comandou uma confecção em São Paulo, onde participou de todas as etapas do produto e pode conhecer de perto a indústria da moda. Morou cinco anos em Nova York, quando atuou no varejo e atacado, também se dedicou à pesquisa de tendências e consultoria de moda e imagem, certificando-se pelo Fashion Institute of Technology (FIT) e Association of Image Consultants International (AICI, CIC).

De volta a São Paulo trabalhou com desenvolvimento de produto e compras nacionais e importadas, para marcas brasileiras de luxo e fast fashion. Hoje presta consultoria em tendências de comportamento, design e desenvolvimento de produto nos setores de moda e cosméticos. Sua ampla experiência levou a criar juntamente com sua sócia Marcia Crivorot, projetos como viagens de experiência, cursos, workshops e palestras para empresas e profissionais do ramo, como o NY Fashion Tour. Além disso, faz parte do board da AICI Brasil como Vice- Presidente.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

LOCAL:

On-line

DOCENTES:

Aysa Correa, Luciana Ulrich, Rachel Jordan e Silvia Scigliano

CARGA HORÁRIA:

24 horas/aula

DATA:

Terças e quintas de 05/02 a 16/03
(exceto semana do Carnaval)

HORÁRIO:

20:00 às 22:15 (horário de Brasília)

VALOR:

R\$ 3.500,00

FORMA DE PAGAMENTO:

Sinal de 30% do valor para reservar a vaga.
(Este sinal não será devolvido caso haja desistência por parte do aluno)
Restante será efetivado na data do curso em cartão de crédito podendo ser parcelado em até 4 vezes.
Desconto de 10% à vista.

DADOS PARA DEPÓSITO:

RMJ Treinamento e Desenvolvimento Empresarial LTDA
Itaú
Agência: 7499
Conta Corrente: 14322-5
CNPJ: 21.352.385/0001-26

MATERIAL INCLUSO:

// Apostila impressa
// Material para análise de tipo físico
// Material para análise de estilo

DÚVIDAS OU MAIORES INFORMAÇÕES:
CONTATO@FOURTALKS.COM.BR

4
AYSHA CORREA | LUCIANA ULRICH | RACHEL JORDAN |
SILVIA SCIGLIANO

TALKS