

AYSHA CORREA | LUCIANA ULRICH | RACHEL JORDAN  
4  
SILVIA SCIGLIANO

## TALKS

CURSO DE APERFEIÇOAMENTO  
EM CONSULTORIA DE IMAGEM

## GRADE CURRICULAR

### **OBJETIVOS:**

Apresentar ao aluno diversas técnicas de consultoria de imagem para que ele possa avaliar a sua conduta, conhecer novos conceitos e reformular as práticas de atendimento. Proporcionar networking e a troca de experiências entre o grupo durante as atividades práticas

### **A QUEM SE DESTINA:**

Profissionais de consultoria de imagem que estejam interessados em revisar os conceitos já aprendidos e/ou preencher possíveis “gaps” de aprendizado, de sua formação, percebidos através da prática da profissão

### **PRÉ-REQUISITO:**

Curso de formação em consultoria de imagem comprovado

### **PROCESSO SELETIVO:**

Análise do currículo

### **METODOLOGIA:**

Aulas expositivas seguidas de exercícios práticos.  
Acompanhamento de atendimento de um cliente modelo.

### **MÓDULO 1:**

- // Primeiro contato com a cliente
- // Planejamento do trabalho

### **MÓDULO 02**

- // Identificação e valorização das características físicas do cliente (feminino e masculino)
- // Elementos de design das roupas e técnicas de ilusão de ótica

### **MÓDULO 03**

- // Dimensão das cores
- // Revisão do teste de coloração pessoal – método sazonal expandido e tonal
- // Análise de casos

### **MÓDULO 04**

- // Identidade pessoal do cliente: conceito, estilo e personalidade, rotina, lazer e trabalho
- // Como identificar o dress code do cliente
- // Estruturação do material de entrega da identidade visual do cliente

### **MÓDULO 05**

- // Planejamento e organização de guarda-roupa
- // Critério de exclusão, conserto e compras de peças de roupas e acessórios
- // Ampliando possibilidades: mesmo armário - novos looks
- // Capsule Wardrobe – técnica de combinações para montagem de mala de viagens e compras.
- // Como estruturar um armário mais compacto e assertivo

### **MÓDULO 06**

- // Gestão de compras
- // Experiência em loja

### **MÓDULO 07**

- // Material para entrega ao cliente

### **MÓDULO 08**

- // As principais tendências da atualidade
- // Metodologia de análise de tendências através no comportamento atual campanhas publicitárias, etc
- // Critérios para observação de vitrines, moda de rua, desfiles, estudo das gerações, campanhas publicitárias, etc.
- // Como as tendências de comportamento atuais podem inspirar o negócio de Consultoria de Imagem
- // O novo olhar para a Consultoria de Imagem

### **MÓDULO 09**

- // Imagem profissional: desenvolvendo a arte de saber se relacionar
- // Enviando uma proposta clara e objetiva
- // Postura profissional – entendendo a privacidade de cada cliente
- // O uso do cartão pessoal
- // Netiqueta: sua imagem profissional nas redes
- // Visitas empresariais
- // Refeições de negócios

### **AValiação:**

Atendimento de cliente nas fases de consultoria de imagem durante o curso

# CORPO DOCENTE

## AYSHA CORREA



Formada em Consultoria de Estilo Pessoal pela Oficina de Estilo, Consultoria de Imagem Masculina pela FAAP, Coloração Pessoal e Styling pelo Studio Imagine, Psicologia do Estilo, Guarda Roupas, Proporção e Cores pelo Style Core, é também secretária do atual Board da AICI Brasil.

Pós graduada em língua inglesa e tradução pela UNIMEP e especialista em metodologia de ensino para adultos pelo St Gilles College em Londres, atua como professora nos cursos de Consultoria de Imagem e Coloração Pessoal da EnModa, e ministrou cursos na área de imagem pessoal e profissional na cidade de Luanda, Angola.

Além disso presta serviços de Consultoria de Imagem e Estilo Pessoal individuais e em grupo, realiza workshops e treinamentos em lojas e colabora com publicações da área de moda e estilo.

## LUCIANA ULRICH



Presidente da AICI Brasil, à frente da Studio Imagine, empresa especializada em consultoria de imagem pessoal e corporativa com foco em coloração pessoal.

Ministra cursos com este foco por todo Brasil, coordena programa de mentoria e gestão de carreira para novos profissionais da área, é professora convidada do curso de pós-graduação de Visagismo da Universidade Anhembi Morumbi e docente do curso de Laboratório de Imagem e Estilo pela Escola Panamericana.

Foi também idealizadora e professora de programas de consultoria de imagem pessoal e profissional na cidade de Luanda, Angola.

Especializou-se em Análise de Cores e formou-se pelo Image Resource Center of New York – Dominique Isbeque em Style and Wardrobe e pela Style Works – Carol Davidson em coloração pessoal e compras. MBA com foco em empreendedorismo pela Brazilian Business School e University of Richmond.

# CORPO DOCENTE

## RACHEL JORDAN



Especializada em imagem, comportamento e protocolos internacionais, membro da Association of Image Consultants International (AICI) e Vice- Presidente da AICI Chapter Brasil, Rachel Jordan, de acordo com interesses e necessidades de cada cliente, busca, num trabalho personalizado, valorizar suas melhores qualidades, trabalhando sua imagem pessoal e profissional.

Instrutora e palestrante Rachel orienta pessoas e empresas em temas relacionados a Imagem Pessoal, Imagem Profissional, Comportamento, Etiqueta Social, Etiqueta Corporativa, Dress code e Protocolos Internacionais, aplicando técnicas desenvolvidas através da sua experiência pessoal e profissional bem como de formações realizadas com profissionais de referência em escolas tais como a renomada The Protocol School of Washington entre outras.

O seu olhar como artista plástica a faz analisar, com muita sensibilidade, a estética corporal e comportamental de cada um para - de maneira tranquila e sem imposições -, indicar e recomendar as melhores formas de se apresentar e se portar em diferentes ocasiões sejam profissionais ou sociais.

## SILVIA SCIGLIANO



Consultora de Tendências e Negócios de Moda, Silvia Scigliano é referência no mercado brasileiro por sua visão global vinda da experiência em vários setores da área, além de ser formada em Administração de Empresas. Ela comandou uma confecção em São Paulo, onde participou de todas as etapas do produto e pode conhecer de perto a indústria da moda. Morou cinco anos em Nova York, quando atuou no varejo e atacado, também se dedicou à pesquisa de tendências e consultoria de moda e imagem, certificando-se pelo Fashion Institute of Technology (FIT) e Association of Image Consultants International (AICI, CIC).

De volta a São Paulo trabalhou com estilo, desenvolvimento de produto e compras nacionais e importadas, para marcas brasileiras de luxo e fast fashion. Hoje presta consultoria em tendências de comportamento, design e desenvolvimento de produto nos setores de moda e cosméticos. Sua ampla experiência levou a criar juntamente com sua sócia Marcia Crivorot, projetos como viagens de experiência, cursos, workshops e palestras para empresas e profissionais do ramo, como o NY Fashion Tour. Além disso, faz parte do board da AICI Brasil como VP de Eventos e Membership.

# INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

**LOCAL:**

Av 9 de julho,3452 - conjunto 31 - Edifício Nine office Jardim Paulista - estacionamento no local São Paulo – SP

**DOCENTE:**

Aysha Correa, Luciana Ulrich, Rachel Jordan e Silvia Scigliano

**CARGA HORÁRIA:**

24 horas/aula

**DATA:**

02,03 e 04 de Agosto de 2018

**HORÁRIO:**

9:00 às 17:00

**VALOR:**

R\$ 3.500,00

**FORMA DE PAGAMENTO:**

Sinal de 30% do valor para reservar a vaga.  
(Este sinal não será devolvido caso haja desistência por parte do aluno) Restante será efetivado na data do curso em cartão de crédito podendo ser parcelado em 6 vezes.  
Desconto de 10% à vista.

**DADOS PARA DEPÓSITO:**

Luciana Ulrich  
Itaú Personalitè  
Agência: 9689  
Conta Corrente: 26938-0  
CPF: 667.677.929-34

**MATERIAL INCLUSO:**

// Apostila impressa  
// Material para análise de tipo físico  
// Material para análise de estilo  
// Modelo de identidade visual

**DÚVIDAS OU MAIORES INFORMAÇÕES:**  
**CONTATO@STUDIOIMMAGINE.COM.BR**

AYSHA CORREA | LUCIANA ULRICH | RACHEL JORDAN  
4  
SILVIA SCIGLIANO

TALKS